



Миссия компании УМИУМ

Компания УМИУМ создается для создания условий в реализации различных проектов. Миссия компании – максимально реализовать интеллектуальные возможности учредителей и сотрудников компании через успешно реализованные бизнес проекты. Компания УМИУМ пропагандирует открытость во всем. Идеи должны быть достоянием многих, а технологии могут быть использованы любым человеком для себя лично и совершенно открыто.

Главная задача компании – получить всероссийское и мировое признание при реализации различных проектов через возможности социал-медиа.

В этой сфере компания УМИУМ продвигает бренд технологий и товаров под единой торговой маркой

В России – УМИУМ
В мире – UMIUM

Компания УМИУМ компания высокоответственных экспертов. Она объединяет различных экспертов, авторитет которых подтверждается деятельностью эксперта в компании УМИУМ, его интеллектом. Целевая аудитория компании – основная – молодежь и средний возраст, а через социальные связи с основной целевой аудиторией – люди старшего поколения.

Компания УМИУМ в качестве инструментов использует:

1. Ресурсы социал-медиа
2. Блоггинг
3. Ресурсы в ИНТЕРНЕТ
4. Видеоканалы и подписки

Компания УМИУМ формирует общий корпоративный стиль, позволяющий объединить все ресурсы в едином виде.

Направления деятельности компании связаны с продвижением различных проектов и технологий, законных на территории России и в мире. Однако компания имеет приоритеты к которым, в частности, относятся

1. *Экологические технологии*
2. *Технологии выработки энергии экологическими способами*
3. *Ресурсосберегающие технологии*
4. *Информационные технологии*
5. *Высокие технологии в сфере новых материалов и экологически чистых веществ*
6. *Технологий продления жизни человека, не затрагивающие этические вопросы и не наносящие вред другому живому организму*
7. *Биотехнологии, исключая геномодификацию продуктов питания*

8. *Новые технологии получения экологических продуктов питания*
9. *Социальные технологии, не связанные с политическими партиями и организациями*
10. *Сподвижничество и благотворительность, не направленная на продвижение различных религий и философских течений*

Компания УМИУМ **не поддерживает** проектов, связанных с куплей-продажей и перепродажей товаров и услуг, посредничества, банковских проектов, деятельности ломбардов и ростовщичества, игрового бизнеса, проектов энерго-перерабатывающей и добывающей деятельности, нефтяных, газовых, ресурсных проектов и иных подобных проектов.

Компания УМИУМ пропагандирует открытость и принципы уважения к интеллектуальной собственности другого человека. В этой связи компания постулирует следующее положение

Любую идею и технологию любой человек может использовать свободно, открыто и бесплатно исключительно для себя. Любая форма зарабатывания денег на чужих идеях является НЕДОПУСТИМОЙ! Однако если человек желает создать бизнес на определенной идее и зарабатывать на ней, он должен прийти к соглашению с владельцем идеи или технологии о использовании такой интеллектуальной собственности.

Компания УМИУМ – коммерческая компания. Ее деятельность, вытекающая из миссии должна быть по средствам использования интеллектуального потенциала учредителей компании приводить к созданию существенного коммерческого дохода. Для этого компания использует все возможные инструменты для продвижения компании на рынке в России и мире.

Товар компании УМИУМ – интеллект и бренд.

Миссия компании – реализация внутреннего творческого потенциала учредителей и сотрудников компании через успешную реализацию коммерчески перспективных проектов с получением справедливого финансового вознаграждения.

Клиенты компании УМИУМ

1. Авторы и инициаторы проектов
2. Эксперты
3. Инвесторы
4. Наблюдатели
5. Потребители технологий и продуктов компании УМИУМ

Товары компании УМИУМ

1. Технологии и новации
2. Открытые патенты
3. Приборы, устройства под торговой маркой UMIUM
4. Различные продукты и товары, имеющие торговую марку UMIUM или торговые марки, контролируемые UMIUM